

Sommario Rassegna Stampa del 24/10/2001

Testata	Titolo	Pag.
NEW ECONOMY SUPPL. IL SOLE 24	<i>TUTTI GLI OSCAR DELLA RETE</i>	2

I premi Www del Sole-24 Ore a 13 siti selezionati dalla giuria dopo il voto popolare

Tutti gli Oscar della Rete

Attribuiti anche riconoscimenti speciali per il design e il miglior banner pubblicitario

C'era anche Ronaldo quest'anno alla premiazione del Premio Www. Il centravanti nerazzurro è salito sul palco, ha sorriso e ringraziato il pubblico. Come lui tutti i premiati: i rappresentanti dei siti Web presenti sabato scorso nell'affollatissima sala Cicogna allo Smau. L'occasione: la consegna dei premi Www 2001, gli Oscar del Web. Un evento organizzato dal Gruppo Sole-24 Ore e giunto ormai alla quinta edizione.

Per la fase finale la giuria, presieduta da Mattia Losi, Chief contents officer del Sole-24 Ore, ha selezionato i vincitori tra i dieci siti più votati dal pubblico per ognuna

della 13 categorie in gara. Assegnati, inoltre, due premi speciali al design e al miglior banner pubblicitario. Il giudizio della giuria si è basato su servizi offerti, interattività, innovatività e facilità di comunicazione.

Sul sito www.ilsole24ore.com, hanno votato quasi 120mila persone, per un totale di circa mezzo milione di voti: oltre il doppio rispetto alla scorsa edizione.

La manifestazione, condotta da Paola Maugeri, ha visto tutti i premiati succe-

dersi sul palco. Nella categoria Arte e cultura ha vinto il sito dei Pooh (www.pooh.it), per tre anni consecutivi in finale. Il premio per lo Sport è andato invece a

Inter.it. E a ritirarlo, assieme ai responsabili del sito, è stato anche Ronaldo. «Inter.it serve soprattutto a noi giocatori — ha spiegato il fuoriclasse brasiliano — per replicare a notizie infondate che spesso ci coinvolgono.»

Nella classe «Tempo libero» ha vinto www.mai-direweb.it, una vera e propria guida italiana alla comicità e al divertimento. Scontro fra titani nella categoria Portali. Alla fine l'ha spuntata Kataweb

(www.kataweb.it), premiato per la molteplicità di siti e magazine tematici disponibili online. Anche nei Media tra i dieci finalisti spiccavano nomi di prestigio dell'informazione italiana come il Corriere della Sera, Il Nuovo, la

Repubblica o Mediaset. Ma è stata la Rai a vincere con Rai.it. Il sito è stato premiato

«per la ricchezza dei contenuti offerti e la gradevole fruibilità degli stessi da parte del pubblico dei navigatori».

Ma il clima gioviale e festaiolo a un tratto si è interrotto. «Per la categoria Associazioni, organizzazioni e ordini il premio va a Emergency», ha annunciato la Maugeri. È seguito un lungo applauso. Sul palco sono saliti due rappresentanti dell'associazione di Gino Strada che svolge attività di supporto medico per le vittime civili della guerra. Certo, gli applausi del pubblico erano per un'associazione presente anche in Afghanistan con due centri chirurgici, ma il premio era per il sito [Emergency.it](http://www.emergency.it), che colpisce per la sua semplicità ed efficacia. «Vogliamo che tutto sia facile e immediatamente accessibile — ha spiegato Alberto Almagioni, il webmaster —. Tanti vengo-

no a cercare sul sito quello che gli altri mezzi di informazione tacciono».

Dopo le associazioni, è toccato al Commercio elettronico, con la vittoria di Chl.it.

Mentre www.finanzaonline.it, è stato reputato il miglior sito di Finanza e investimenti. Nella categoria Scuola, università e ricerca è stato premiato Unibo.it, pagina Web dell'ateneo bolognese. Mentre nella Pubblica amministrazione, il migliore è risultato il sito del ministero delle Finanze (www.finanze.it). Ultime due categorie in lizza erano Turismo e viaggi e Imprese. La prima è stata vinta da Edreams.it, la seconda dalla Chicco (www.chicco.it).

Per il secondo anno il Premio Www ha assegnato anche un riconoscimento al miglior design. L'abito, che rende un sito unico e irripetibile. Premiato «per l'originalità della grafica e il desi-

gn innovativo», il sito Web di Radio Deejay (www.radiodeejay.it). Ultimo trofeo al miglior banner pubblicitario. La motivazione: «Illustra il contenuto del sito e invoglia l'utente a cliccare

per saperne di più». E il vincitore: Tiscali Art. Con un banner che rappresenta i baffi più "creativi" della storia: quelli del pittore spagnolo Salvador Dali.

ANTONIO ROSSITTO

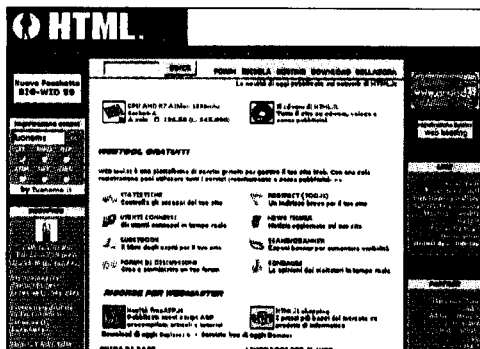
**Raddoppiati
i voti
espressi
via Internet
dagli italiani**



Un momento dell'assegnazione del Premio Www al sito di Emergency. Da sinistra: Mattia Losi, Ketty Agnesani, Alberto Almagioni e Paola Maugeri

■ **Ict**

Strumenti per le pagine Html

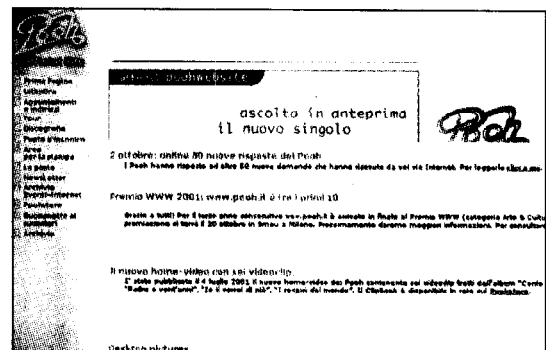


Html.it è il portale realizzato per tutti coloro che, per professione o per hobby, vogliono costruire un sito Internet. La home page è suddivisa in quattro parti dedicate rispettivamente ai Webtool gratuiti, alle risorse per i Webmaster, alle news e all'informazione e ai contenuti. Questo significa che l'utente può accedere a una serie di servizi gratuiti per migliorare la gestione del proprio sito, seguire corsi online su linguaggi di programmazione, fruire di raccolte di script e di immagini gif nonché leggere approfondimenti tecnologici, grafici e in materia di normativa. I servizi sono proposti sia per chi opera con sistemi Windows sia per chi lavora con Macintosh o con Linux; aree dedicate anche ai protocolli Wap e ai palmari. Il portale è aperto alle collaborazioni sia per articoli e guide atte a sviluppare www.html.it sia per l'ideazione di corsi e manuali sui software.

www.html.it

■ **Arte e Cultura**

Il mito dei Pooh in digitale



IPooh sono uno tra i più celebri e longevi complessi musicali italiani, lo dicono i numeri: tre dischi di platino e trent'anni di attività. Sul Web, all'indirizzo Pooh.it risiede il sito ufficiale del complesso che rappresenta un luogo di incontro per tutti i loro fan. Il portale è organizzato per comunicare le anteprime delle nuove produzioni discografiche, le date dei concerti, le iniziative promosse e offre anche di un ampio archivio nel quale si possono rintracciare tutti i dischi e i singoli brani prodotti. I visitatori dispongono di un servizio attraverso cui conoscere in anticipo dove e quando potranno seguire i loro beniamini, di un'area — denominata Poohshore — dove acquistare sia abbigliamento "targato" Pooh sia dischi e libri da collezione. Anche la posta, tra i musicisti e il loro pubblico, è veicolata sul sito e si possono leggere le domande e tutte le risposte.

www.pooh.it

■ **Sport**

«Inter-net» va ancora in Rete



Sulla home page del sito ufficiale dell'Inter ampio spazio è dedicato a news, a interviste e a cronache sportive. Una sezione è riservata alla storia della squadra milanese dal 1908 mentre un'altra consente alla comunità dei fan di essere informati su tutto quanto "fa-Inter": l'agenda degli impegni, gli allenamenti, i costi dei biglietti, le trasferte e il calendario degli eventi. Per i tifosi una raccolta di filmati e fotografie: una personale moviola online che ripropone via Web i goal e le azioni di gioco più significative. Un'altra opportunità offerta è quella di poter seguire dal sito le partite, con notizie sulle formazioni, l'arbitraggio e curiosità. Il portale, inoltre, dispone di servizi di collegamento agli Interclub italiani ed esteri, ai siti di rivendita online dei biglietti, di un'area dedicata ai sondaggi e della nuovissima sezione per lo shopping griffato Inter.

www.inter.it

■ **Tempo libero**

Satira e risate firmate Gialappa's



Maidaireweb.it è un portale con spiccate attitudini all'intrattenimento. I navigatori trovano quindi i divertenti video della Gialappa's Band accanto alla famosa finestra sulla trasmissione Grande fratello, con filmati e possibilità di interazione. Una sezione di rilievo è dedicata alla musica, dagli Mp3 (istruzioni per l'uso e brani scaricabili) ai video trash, dalle notizie sui festival alla radio ufficiale del sito. Seguendo un trend attuale, un'area è disponibile per i download di suonerie e loghi per cellulari mentre una rubrica segnala «il meglio e il peggio» che i surfer possono rintracciare sul Web. Sul sito ci si può registrare e ottenere aggiornamenti sulle novità messe online, sulle date dei tour dei comici di Mai dire Web e la libertà di scaricare video di Mai dire gol. A completare la proposta, lo spazio per la comunicazione virtuale: cartoline elettroniche e chat.

www.maidaireweb.it

■ **Portali**

E-bussola per navigare

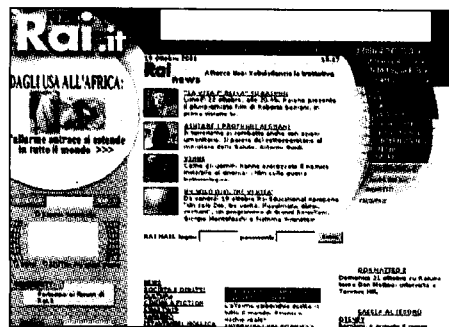


Kataweb.it ha l'obiettivo di essere per gli utenti di Internet un razionale punto di partenza per la navigazione in Rete. Il portale rappresenta il centro di un vasto sistema che raggruppa al suo interno siti specialistici e utility per il Web. Direttamente dalla home page l'utente può selezionare le macroaree e spostare il baricentro della sua ricerca: dall'informazione agli hobby, dalla cultura agli approfondimenti (in questi giorni focalizzati sull'euro), dal meteo agli eventi in corso. Altre opportunità sono disponibili nello spazio shopping e in quello riservato alla Community con e-mail gratuite, newsgroup (discussioni su oltre 40mila argomenti), chat e forum. Del "sistema-kata" fa parte anche un'area per chi usa cellulari con il protocollo Wap.

www.kataweb.it

■ **Media**

Rai, non solo via etere

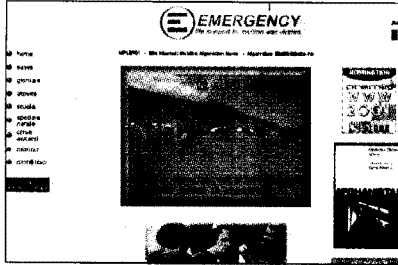


Accedendo al portale di Rai.it si può seguire online l'ultimo Tg andato in onda, ma la mappa del sito è ricca di decine di directory nelle quali il visitatore trova, insieme alle informazioni radiofoniche sull'attualità, i contributi delle redazioni sportive e dei canali satellitari. Sono una guida di utile riferimento sia il collegamento con il Cciss per il traffico sia i motori di ricerca per individuare palinsesti, frequenze radio e programmi. Il portale della Rai è anche l'occasione per approfondire temi e dibattiti iniziati sullo schermo televisivo, integrare trasmissioni e dare anticipazioni sulle produzioni in corso; in particolare, "Educational" rappresenta un utile strumento formativo e di ricerca al quale possono attingere studenti e insegnanti.

www.rai.it

■ **Associazioni**

Soccorso di «emergenza»

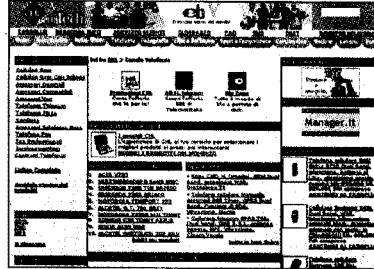


Emergency, nei suoi sette anni di vita, ha aperto sette ospedali e 25 posti di pronto soccorso in Ruanda, nel Kurdistan iracheno, in Cambogia e in Afganistan. Sul Web sono raccolte le testimonianze e le storie che i responsabili di questo progetto umanitario hanno raccolto dalle vittime delle guerre. I visitatori possono leggere i progetti in corso nelle diverse nazioni, conoscere le strutture ospedaliere esistenti e partecipare attivamente alle iniziative. In particolare, un'area del portale spiega come sostenere economicamente Emergency, quali figure specializzate sono richieste e come entrare a far parte dei sostenitori e dei gruppi di volontari. Utili indicazioni per gli insegnanti che vogliono sensibilizzare le classi sono fornite da libri e materiale video.

www.emergency.it

■ **E-commerce**

Elettronica vendesi online

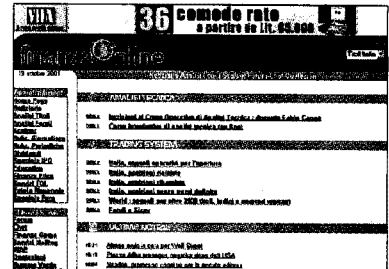


Chl.it è un sito per l'e-commerce che propone un catalogo di prodotti per l'informatica, audiovideo, software, telefonia, sport, fotografia ed editoria. Il visitatore può trovare i prodotti o con un motore di ricerca o scorrendo gli articoli di ogni sezione; i pagamenti si possono effettuare con contante, assegno o bonifico. L'acquirente può giovarsi dell'aiuto del "doctor Orange", un sistema che lo guida nella configurazione del pc proponendo, a seconda del profilo-utente selezionato, soluzioni ad hoc. Sul portale della società fiorentina sono pubblicati numerosi corsi online gratuiti quali, per esempio, quelli su Linux o sui linguaggi C e Visual C++, sulla fotografia e Internet. Promozioni, con sconti sino al 40%, news, forum e chat completano l'offerta.

www.chl.it

■ **Finanza e investimento**

Le Borse in un click

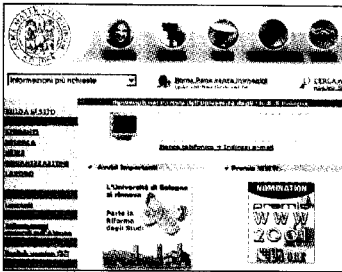


Inavigatori che accedono a Finanzaonline.it dispongono di un complesso di informazioni dettagliate e aggiornate in tempo reale riguardo l'andamento dei mercati finanziari; i contenuti del notiziario restano archiviati consentendo all'utente di effettuare ricerche. La home page presenta un corso di analisi tecnica operativa, progettato nella parte introduttiva per essere seguito gratuitamente online e, per i successivi tre moduli, a pagamento. Altre aree sono destinate all'analisi, con metodi matematici, sia di azioni sia di fondi, e corredate di uno spazio per forum di discussione. Servizi riguardano il sistema che commenta in modo automatico le oscillazioni dei titoli più trattati, il report giornaliero, relazioni sui dividendi e i grafici dei titoli prescelti.

www.finanzaonline.it

■ **Scuola**

Al servizio degli studenti

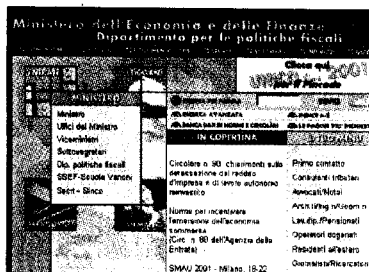


Unibo.it è il portale dell'Università degli studi di Bologna e in tre anni di attività ha registrato oltre sei milioni di accessi. Si tratta di una risposta importante che dimostra l'apprezzamento degli utenti per i servizi resi dal sito. Servizi che hanno lo scopo di agevolare la vita degli studenti nell'ateneo. Si va dalle immatricolazioni tramite Web agli spazi di discussione, dai calendari degli esami allo spazio Lavoro (con indicazioni per concorsi, stage e borse di studio). Sezioni sono riservate all'orientamento, per guidare le matricole nella progettazione di un piano di studio, e al mondo della ricerca, dove si possono trovare programmi di studio all'estero. Ampia la parte dedicata agli avvenimenti del mondo universitario e alle rubriche per il tempo libero.

www.unibo.it

■ **Pubblica amministrazione**

Filo diretto col ministero



Il portale del ministero dell'Economia e delle finanze mette a disposizione degli utenti informazioni sul dipartimento delle politiche fiscali insieme alla banca dati della normativa e della prassi. Tutto il sito ha un'impostazione pratica che rispecchia una volontà di offrire un servizio: grazie al motore di ricerca e agli indici il cittadino può rintracciare circolari e risoluzioni, la modulistica delle agenzie delle entrate, del territorio e delle dogane nonché i testi delle più importanti sentenze in materia tributaria. Altri servizi riguardano la possibilità di richiedere online un duplicato del codice fiscale, calcolare l'importo del bollo auto, la richiesta del Pin necessario per accedere ai servizi di Uniconline e la consultazione della Taric (Tariffa dei dazi doganali).

www.finanze.it

■ **Turismo e viaggi**

Web-vacanze organizzate

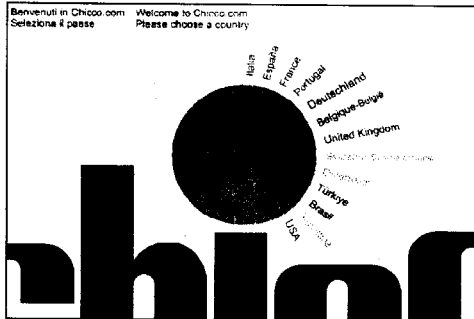


Il portale di Edreams.it è stato ideato per organizzare le vacanze degli italiani tramite Internet. A questo scopo sulla home page sono presentate proposte di viaggio scelte tra le offerte di famosi tour operator: dalle crociere ai soggiorni in beauty farm, dalle settimane bianche ai weekend nelle più affascinanti capitali del mondo. Ma la vera particolarità di questo sito dedicato al turismo è nel servizio offerto dalle Guide. Cliccando su quest'area il navigatore trova decine di persone che, gratuitamente, forniscono informazioni, suggerimenti e descrizioni dettagliate su altrettante mete di viaggio: le guide di Edreams, inoltre, rispondono a quesiti e richieste particolari direttamente via e-mail agli utenti. Promozioni e offerte last minute con una newsletter personalizzata.

www.edreams.it

■ **Imprese**

Dedicato ai più piccoli

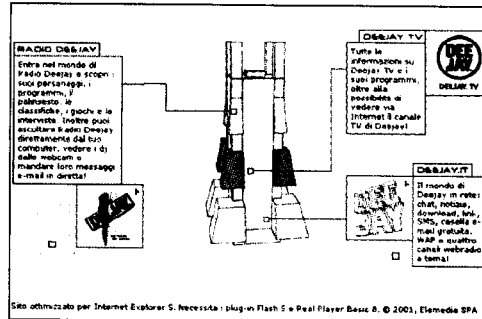


Chicco, società del gruppo Artsana, è sul Web con un portale colorato e animato. Nell'area «Catalogo» sono presentati i prodotti dell'azienda, suddivisi per fascia di età. Sulla home page, dalla valigia con l'occorrente per la clinica agli otto anni, mese per mese consigli e suggerimenti per crescere il bambino avendo cura sia della sua salute che del suo benessere. In «Chicco club» i visitatori trovano una serie di utility: da una raccolta di nomi alla bacheca per le foto dei più piccoli, dai giochi multimediali a indicazioni bibliografiche. In «Parliamone insieme» sono pubblicate domande e risposte sui temi più ricorrenti della puericultura. È possibile richiedere via Internet una Baby-card gratuita per partecipare a iniziative promozionali.

www.chicco.it

■ **Design**

Va in onda la cybermusica



Per tutti i suoi fan Radio DeeJay è anche sul Web; qui gli utenti trovano i programmi e il palinsesto della celebre stazione Fm milanese, ma anche la possibilità di ascoltare in diretta (con Real player) le trasmissioni dal proprio pc. Il posizionamento di Radio DeeJay sulla Rete offre ulteriori opportunità di interazione come, ad esempio, quella di consultazione dell'archivio-interviste: da Battiano a Vasco Rossi, sono molti gli artisti che hanno lasciato documenti audio sul sito. Una Webcam, 24 ore su 24, permette di entrare virtualmente negli studi di registrazione, dove possono essere anche inviate e-mail. Informazioni su concerti di cantanti e complessi sono completate dalla possibilità di acquistare online, tramite link, i biglietti per gli eventi.

www.deejay.it

