

Le destinazioni preferite dagli internauti sono l'Europa e il Mediterraneo

# Vacanze on-line: più 30%

## e-Dreams fattura 5 miliardi solo nell'estate 2001

DI VALENTINA GIANNELLA

L'estate 2001 ha visto crescere le prenotazioni e le vendite dei viaggi on-line. Sono infatti i dati della più grande agenzia di viaggi italiana in Internet, e-Dreams, a definire questo trend di mercato. «Il periodo giugno-agosto 2001 ha registrato un incremento delle vendite rispetto alla stagione estiva dello scorso anno di circa il 30%», riporta a *TurismoOggi* l'amministratore delegato **Franco Signoretti**, «e le vendite hanno raggiunto quasi i 5 miliardi di lire». Il Mediterraneo è l'area preferita da chi ha acquistato i viaggi tramite il sito di e-Dreams. Le destinazioni che sono state scelte con più frequenza dai navigatori sono infatti state Sardegna, le isole minori italiane come Lampedusa, Ustica e Pantelleria, la Tunisia, Grecia e Isole Baleari. Fuori dall'Europa, le Seychelles sono in cima alla classifica delle destinazioni.

Per la stagione invernale, comunque, e-Dreams ha deciso di puntare molto sulla destinazione Europa, diversificando e arricchendo le proposte di viaggio



all'interno del contesto europeo. Oltre alle capitali classiche come Londra o Parigi, e-Dreams proporrà Mosca e San Pietroburgo, ma elaborerà pacchetti legati a mostre ed eventi in Italia e all'estero. «Per esempio», spiega a *TurismoOggi* il responsabile delle relazioni esterne **Enrico Sola**, «proponiamo la possibilità di acquistare due notti di pernottamento a Milano insieme al biglietto per la mostra di Picasso. Oppure un pacchetto che inclu-

de il soggiorno a Bordeaux e le visite del Medoc, una delle aree vinicole più famose al mondo». Anche il segmento beauty è stato rinforzato: da settembre saranno on-line nuove proposte legate al benessere e alla bellezza in Tunisia, Slovenia e Marocco. Tra le destinazioni tropicali, le proposte di e-Dreams si focalizzeranno in particolare sui Caraibi e sulle isole dell'Oceano indiano (Maldive, Mauritius, Seychelles). (riproduzione riservata)

### 55 LE AGENZIE AFFILIATE AL PORTALE

Oggi, le agenzie che hanno sottoscritto il contratto Club e-dreams sono 55 su tutto il territorio nazionale. La distribuzione delle agenzie è equamente suddivisa tra grandi metropoli e capoluoghi di provincia. «Queste agenzie», sottolinea il responsabile Club e-Dreams Luigi Porro, «sono state pienamente operative nel mese di agosto e la percentuale delle vendite e-Dreams attraverso le agenzie ha così raggiunto il 20% delle vendite totali e-Dreams». Obiettivo dichiarato di e-Dreams è raggiungere le 100 agenzie affiliate al club entro la fine dell'anno.

«Visto il positivo andamento di questi primi quattro mesi da quando è stata lanciata l'operazione», continua Porro, «l'obiettivo sembra essere pienamente raggiungibile. La strategia e-Dreams per far crescere il Club punterà per l'autunno sull'offrire un servizio sempre migliore alle agenzie che già hanno aderito al club e a quelle che lo faranno nei prossimi mesi».