

Roma
E' soprattutto il settore dei viaggi on line che sembra non aver risentito della crisi, provocata da attentati, guerra, flagelli come la Sars: sempre più persone decidono infatti di prenotare la propria vacanza attraverso il web, perché è più veloce, dà immediato accesso alle offerte promozionali, è più esauritivo, nel senso che si possono trovare offerte di migliaia di tour operator, e spesso si può anche risparmiare. La paura di inserire i dati della propria carta di credito in rete? Sembra scomparsa visti i fatturati dei tour operator on line. La Travel Alliance, l'associazione dell'industria dei viaggi americana, parla di incrementi, per quello che riguarda le prenotazioni on line, del 146% tra il 2001 e il 2002. Il 53% dei viaggiatori ha prenotato i propri viaggi attraverso Internet: 16,5 milioni di persone lo ha fatto per voli e alberghi, oltre 35 milioni hanno cercato informazioni.

In Italia la crescita del settore di viaggi on line va altrettanto bene, sono quasi azzerate le prenotazioni per le destinazioni a rischio ma aumentano vertiginosamente quelle per l'Europa, il Mediterraneo e le città d'arte italiane. Molto soddisfatto dei risultati è James Hare, presidente di eDreams Europa. «Anche se in questi ultimi anni abbiamo assistito al crash di Internet, nel nostro settore la tendenza è stata assolutamente positiva. Se si guardano le quotazioni delle azioni di grandi tour operator come Expedia o Lastminute si nota che sono tutte in salita. E questo è un mercato dove ci sono ancora moltissimi spazi di crescita. Anche il problema della sicurezza si sta ridimensionando: la gente sta imparando che usare la carta di credito su Internet non è più pericoloso che usarla altrove».

Per questi motivi lo scorso mese di aprile è stato per eDreams il miglior mese di vendite in assoluto dalla sua nascita. «Il valore totale delle vendite è cresciuto nell'ultimo anno del 200% e solo nel pri-

Mai "viaggi on line" non temono le difficoltà

Cresce il numero dei turisti che prenotano voli, vacanze, alberghi attraverso Internet. Sui siti migliaia di offerte



mo trimestre 2003 abbiamo raggiunto il 50% del nostro fatturato annuale 2002», continua Hare. Inoltre la recente

acquisizione della sezione editoriale di Travelonline ha portato a eDreams ulteriore valore. «Il numero delle perso-

ne che riusciamo a raggiungere ora, dopo questa acquisizione, è salito del 50%». Altrettanto positivi i commenti di Gianni Rotondo, direttore generale di Lastminute.com Italia. «Quest'anno fiscale, che per noi si conclude a settembre, ci porterà ad un fatturato globale di 1 miliardo di euro, e solo in Italia a 28 milioni di euro, il 100% in più del 2002. Bel risultato se si guarda alla situazione internazionale. Possiamo dire che per quello che ci riguarda, due sono i fattori di questo successo: il primo è che Lastminute ha introdotto sul mercato un nuovo concetto di vendita, ovvero l'offerta di prodotti nuovi come l'acquisto di biglietti on line per spettacoli, concerti, mostre d'arte e per tutto quello che riguarda il tempo libero. Il secondo fattore è che, per ciò che riguarda il nostro paese, gli italiani si stanno abituando a comperare on line, e hanno capito che le offerte lastminute acquistate on line sono davvero vantaggiose. Infatti, stiamo registrando una buona crescita delle prenotazioni last minute anche con due o tre mesi di anticipo».

Anche eViaggi, nata nel 2000 con partecipazione paritaria Amadeus e Kataweb e poi passata al 100% alla spagnola Amadeus Global travel distribution, ha chiuso il 2002 con un bilancio di 8 milioni di euro di cui il 61% realizzato con

la vendita di voli, il 31% con i pacchetti vacanze e l'8% con altri servizi. Il fatturato anche in questo caso è cresciuto del 108% rispetto al 2001.

Internet, comunque, mette a disposizione migliaia di indirizzi di tour operator. Uno dei più nuovi e promettenti è Newmillenniumtour.com, (www.newmillenniumtour.com) che, nato lo scorso anno, offre la possibilità di acquistare pacchetti vacanze con il supporto di una chat line. Le

mete più vendute rimangono le destinazioni del Mediterraneo come la Tunisia, l'Egitto, la Croazia e l'Italia con offerte e prezzi aggiornati continuamente. Per chi fosse alle prime esperienze di viaggi on line

consigliamo di consultare il sito della Astoi, l'associazione tour operator italiani, all'indirizzo www.atoi.it, dove si può trovare l'elenco di molti tour operator italiani suddivisi per ordine alfabetico. Anche su www.abcitaly.com si apre una enorme banca dati con indirizzi e link di centinaia di tour operator di tutta Italia. Se poi la scelta per le prossime vacanze fosse la montagna c'è www.cervinia.it, il sito che unisce i servizi offerti dal comprensorio di Breuil Cervinia e Valtournanche, che offre oltre a pacchetti, link alle offerte promozionali e informazioni su tutte le attività sportive e per il tempo libero.

“Le offerte last minute acquistate in Rete sono davvero vantaggiose”