

L'Europa è messa in rete

del mouse e gratuitamente, a tutta una serie di informazioni turistiche su: mostre d'arte, mercatini e sagre, concerti, festival, eventi sportivi; in una parola, tutto ciò di cui hanno bisogno per fare del proprio viaggio un'esperienza senza sorprese. L'accesso al sito è veloce e gratuito. Le informazioni - accurate, affidabili e aggiornate in tempo reale - sono in 5 lingue:

Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo e Tedesco. In particolare, gli utenti possono selezionare una newsletter personalizzata mensile che viene inviata gratuitamente. I suggerimenti di viaggio sono per tutti i budget e le tipologie di soggiorno e vanno dalla settimana di vacanza al week-end. La piattaforma @RETE è già attiva nei cinque paesi dell'Unione Europea coinvolti nel progetto (Italia, Francia, Austria, Spagna e Gran Bretagna). Attualmente è anche in corso il progetto pilota per l'invio di informazioni di viaggio via SMS. Al momento della prenotazione di un viaggio per Parigi e Vienna (le due destinazioni scelte per la fase

pilota), l'acquirente può decidere di prenotare a pagamento - chiamando il call center eDreams al numero 199.400800 - un pacchetto personalizzato di informazioni di viaggio relative ad eventi in essere a Parigi e Vienna. Queste informazioni verranno poi inviate all'utente via SMS utilizzando la piattaforma messa a punto da Buongiorno SpA. Dunque è uno strumento la cui efficacia sarà direttamente condizionata dagli operatori turistici, e dagli utenti; comunque un potenziale fattore di efficienza e competitività.

— Joe Abbà

(A pag. 12 pubblichiamo l'intervista al presidente di eDreams, James Hare)