

Turisti in Europa più informati grazie al web



Per promuovere la diffusione di informazioni turistiche sull'Unione Europea, la Commissione ha lanciato un progetto chiamato @RETE, Remind Events for Tourists in Europe: è la prima banca dati multicanale con informazioni turistiche e con indicazioni sugli eventi e manifestazioni di Italia, Francia, Spagna, Gran Bretagna e Austria. Il database è stato creato dalla Commissione Europea con

la collaborazione di 7 partner del settore pubblico e privato. Tra questi è stato coinvolto nel progetto l'operatore on line eDreams, il cui sito www.edreams.com ha una media di 650 mila visitatori e 5 milioni di page

views al mese, ed è tra i leader del mercato turistico in Internet per la vendita di biglietti aerea e pacchetti di soggiorno. «Obiettivo del progetto – dice James Hare, *president* di eDreams – è creare delle sinergie tra i diversi paesi che aderiscono all'iniziativa, per favorire sempre di più lo sviluppo del turismo in Europa. Abbiamo collaborato con Touring Club Italiano, British Tourist Authority, Tiscover, Via-France, Buongiorno.it, Turismo de Gran Canaria unendo differenti esperienze professionali, tecniche e tecnologiche per dar vita a un database che costituisce una valida fonte di notizie per chi vuole viaggiare informato e che può trovare diversi campi di applicazione».

Primo risultato è il sito www.eurohap-

pening.com, attraverso il quale i *web surfer* che stanno pianificando un viaggio in Europa, possono accedere gratuitamente a tutta una serie di informazioni turistiche relative alle città o alle regioni dei paesi coinvolti nel progetto. Il sito è in cinque lingue, e viene aggiornato in tempo reale dai sette partner, ognuno dei quali fornisce i dati relativi ai paesi di appartenenza o ai settori in cui è maggiormente esperto. Molte le sezioni sulla homepage, tra cui quelle dedicate ai ristoranti, alle mostre d'arte, ai calendari dei principali eventi, alle sagre e ai mercatini divise per nazioni

e per categorie di budget. Chi desidera può registrarsi online a un servizio gratuito di newsletter personalizzata per ricevere mensilmente sulla propria e-mail le notizie. Il database @RETE attraverso il sito è già attivo nei cinque paesi dell'U-

nione coinvolti nell'iniziativa. Ora è in corso un altro progetto per l'invio delle informazioni turistiche contenute nella banca dati sui telefonini, via Sms. Il servizio funziona così: al momento della prenotazione di un viaggio per Parigi e Vienna (le due città campione in questa fase iniziale), sul sito di eDreams, l'utente può prenotare un pacchetto personalizzato di informazioni di viaggio. L'acquisto del servizio, che va da 1 a 9 euro, avviene chiamando il call center al numero 199-400800. Le notizie sempre aggiornate, vengono poi inviate all'utente sul suo cellulare durante il periodo di soggiorno, grazie alla collaborazione con Buongiorno.it, leader europeo nei servizi mobili interattivi.

a.d'u.

Il capo di eDreams James Hare; qui sopra il portale eurohappening, realizzato su iniziativa dell'Unione europea da sette aziende turistiche per dare informazioni aggiornate a chi visita il continente



Iniziativa finanziata dall'Ue che coinvolge sette aziende Internet