Travelonline, i clienti a eDreams

Anche nell'on line va in onda la concentrazione: dopo l'acquisto di **Travelprice** da parte di **Lastminute.com**, in **Italia eDreams** ha rilevato le principali attività di **Travelonline**: marchio, traffico del sito e banca dati dei clienti. Lo scopo? "Ampliare la gamma di prodotti e servizi offerti ai nostri utenti e potenziare il business travel, settore in cui Travelonline vanta un'esperienza pluriennale e un ampio portafoglio clienti" spiega **James Hare**, presidente di eDreams.

James Hare.

Quali saranno le prime azioni concrete di questa acquisizione?
eDreams si è "presentato" agli utenti del sito di Travelonline inviando una comunicazione per spiegare il passaggio e la nostra newsletter.

Quali sono le differenze tra il cliente eDreams e quello Travelonline?
Il cliente eDreams ama la vacanza balneare di medio e lungo raggio. Sceglie destinazioni esotiche ma anche tour, magari avventurosi. Il potere medio d'acquisto è molto elevato e il tasso di scolarizzazione medio/alto. Il consumatore tipo di Travelonline predilige invece destinazioni di breve e medio raggio e non necessariamente di mare. Travelonline è da sempre forte nella vendita di biglietteria aerea e di vacanze in **Italia**. Le due realtà possono compenetrarsi alla perfezione.

Dopo il lancio in Italia, Spagna, Francia e Gran Bretagna, a fine 2001 avete deciso di concentrarvi nei primi due Paesi. Perché?
Sono i Paesi che hanno dato maggiori soddisfazioni in termini di crescita. Nel 2000, quando siamo partiti, l'on line in Italia e **Spagna** era in pieno boom mentre **Francia** e **Inghilterra** erano già mercati maturi e saturi. Italiani e spagnoli hanno comunque esigenze diverse, pur prediligendo entrambi le vacanze di svago e relax: gli spagnoli tendono a scegliere le proprie isole (**Baleari**, **Canarie**) o Paesi dove si parla la stessa lingua (**Cuba**, **Messico**, ecc.); il turista italiano è più sofisticato nelle scelte e nei gusti, anche se spesso si lascia condizionare dalle mode, come dimostrano i casi di **Mar Rosso**, **Maldive** e Cuba.