

# Travelonline nell'orbita eDreams

*Il gruppo italo-spagnolo rileva le attività della web agency che ha aperto per prima in Italia*

**I**l gruppo eDreams ha acquisito tutte le attività di Travelonline, ma lo storico marchio, che per primo ha aperto sul mercato dei viaggi via web in Italia, vivrà. Riccardo Schmid, azionista di maggioranza di Travelonline, da tempo non faceva mistero di voler liquidare la web agency. Schmid la rilevò con ben altre speranze durante il boom di Internet, ma Travelonline, pur mantenendosi sempre tecnologicamente all'avanguardia, non ha mai raggiunto la massa critica sufficiente per decollare. Ed anche sui risultati economici Travelonline ha dovuto glissare.

## **Le prospettive del nuovo gruppo**

Ora però, unificando l'attività con eDreams, nasce un gruppo che può insidiare il primato di Lastminute.com-Travelprice in termini di vendite e di parco



utenti registrati. eDreams e Travelonline continueranno ad operare sul Web come marchi separati, ma il prodotto sarà comune.

## **Già uniformata l'offerta sui siti**

Visitando i siti è già possibile vedere che l'offerta principale di pacchetti è già uniformata. I clienti registrati con Travelonline hanno ricevuto una comu-

nicazione in cui viene allegata una password per accedere anche ai servizi equivalenti di eDreams. Sarà anche aggregata la rete di agenzie fisiche affiliate: i Travelonline Point ed i 170 Club eDreams entreranno quindi a far parte di un network unico. Questo elemento di integrazione online-offline è una delle principali caratteristiche comuni delle due realtà che ora si uniscono. E la differenza maggiore con il gruppo concorrente Lastminute-Travelprice, che ha sempre escluso la possibilità di creare punti vendita fisici.

## **La sovrapposizione resterà forte**

L'altra differenza è che la sovrapposizione tra eDreams e Travelonline rimarrà fortissima, mentre fra Lastminute e Travelprice si è operata una sorta di separazione dei compiti, con Travelprice più votata alla biglietteria e Lastminute ai pacchetti. James Hare, presidente di eDreams, si dice estremamente soddisfatto per l'accordo appena siglato, evidenziando anche l'attività di business travel che Travelonline ha sviluppato.

**m.f.**