

eDreams al primo posto in Italia per tasso di crescita

Nel solo mese di febbraio 670.000 utenti unici hanno visitato il sito www.edreams.it, generando un active reach pari al 3.49%

I dati Nielsen di febbraio 2005 mostrano che è di eDreams il primato di crescita fra le agenzie di viaggi on line. Si conferma inoltre la sua posizione di numero uno riguardo le vendite sul mercato combinato Italia/Spagna. Sono sempre più numerosi gli utenti che scelgono di navigare fra le molteplici proposte di eDreams per prenotare la loro vacanza estiva o più semplicemente un week-end fuori porta. Stando ai dati diffusi da Nielsen, eDreams è stata l'unico portale specializzato nella vendita di viaggi on line, a godere di un incremento di quote di mercato dall'inizio dell'anno e sempre secondo la società di statistica, nel solo mese di febbraio 670.000 utenti unici hanno visitato il sito www.edreams.it, generando un active reach pari al 3.49%. "Possiamo dirci molto soddisfatti dei risultati ottenuti. Abbiamo registrato nel 2004 incrementi fino al 300% in termini di fatturato per quanto concerne il nostro core business". Continua James Hare - presidente di eDreams: "Come dimostrano i dati Nielsen, il trend esplosivo registrato nell'anno passato è continuato nel 2005 permettendoci di mantenere la posizione leader sui nostri mercati chiave in Europa del sud, mantenendo un ottimo livello di profitti".

Ancora di Nielsen i dati di febbraio che posizionano eDreams entro i primi 8 siti di viaggi in tutta Europa. "Siamo entusiasti del raggiungimento di risultati tanto spettacolari, considerando il fatto che ci confrontiamo con competitor che operano su molti più mercati rispetto a noi. Nostro obiettivo nel 2005 è quello di mantenere la posizione che abbiamo raggiunto, in qualità di primo portale per il turismo online sul mercato Spagna/Italia. Continueremo inoltre a sviluppare sempre nuove iniziative che ci hanno permesso nel tempo di riconfermarci quale leader di mercato per innovazione e strategia", conclude il presidente Hare.