

L'avanzata eDreams tra le agenzie online

I dati Nielsen di febbraio 2005 rincuorano eDreams, evidenziando una buona crescita fra le agenzie di viaggi online. Stando ai dati diffusi da Nielsen, eDreams è stata l'unico portale specializzato nella vendita di viaggi online a godere di un incremento di quote di mercato dall'inizio dell'anno e sempre secondo la società di statistica, nel solo mese di febbraio 670mila utenti unici hanno visitato il sito, generando un active reach pari al 3,49 per cento.

Le reazioni

“Possiamo dirci molto soddisfatti dei risultati ottenuti. Abbiamo registrato nel 2004 incrementi fino al 300 per cento in termini di fatturato per quanto concerne il

nostro core business – dice James Hare, presidente di eDreams –. Come dimostrano i dati Nielsen, il trend esplosivo registrato nell'anno passato è continuato nel 2005 permettendoci di mantenere la posizione leader sui nostri mercati chiave in Europa del sud, mantenendo un ottimo livello di profitti”.

Ancora di Nielsen i dati di febbraio che posizionano eDreams entro i primi 8 siti di viaggi in tutta Europa: *“Siamo entusiasti del raggiungimento di risultati tanto spettacolari. Nostro obiettivo nel 2005 è quello di mantenere la posizione che abbiamo raggiunto, in qualità di primo portale per il turismo online sul mercato Spagna/Italia”* conclude Hare.