

### **eDreams sugli scudi a febbraio secondo i dati Nielsen. Dopo un 2004 a più 300% di fatturato**

Secondo i dati Nielsen di febbraio eDreams è l'agenzia di viaggi on line che cresce di più. Ed è uno dei primi 8 siti di viaggi d'Europa. Sono stati 670 mila gli utenti unici che hanno visitato il sito [www.edreams.it](http://www.edreams.it) a febbraio, generando un active reach pari al 3.49%. "Possiamo dirci molto soddisfatti dei risultati ottenuti. Abbiamo registrato nel 2004 incrementi fino al 300% in termini di fatturato per quanto concerne il nostro core business - afferma James Hare, presidente di eDreams -. Come dimostrano i dati Nielsen, il trend esplosivo registrato nell'anno passato è continuato nel 2005 permettendoci di mantenere la posizione leader sui nostri mercati chiave in Europa del sud, mantenendo un ottimo livello di profitti". "Nostro obiettivo nel 2005 è quello di mantenere la posizione che abbiamo raggiunto, in qualità di primo portale per il turismo online sul mercato Spagna/Italia. Continueremo inoltre a sviluppare sempre nuove iniziative che ci hanno permesso nel tempo di riconfermarci quale leader di mercato per innovazione e strategia" conclude il Presidente Hare