

L'ULTIMA IDEA DI RICCARDO SCHMID

Dal Pony express al club del lusso

MILANO ■ Un club per gli amanti del lusso. Con una tessera da ventimila euro. Cinquantaquattro euro al giorno, più o meno quanto un mese in palestra, ma al posto di step e pesi il club offre Ferrari, Bentley, Porsche e Aston Martin: gli iscritti al CircleClub potranno sceglierne una per andare fuori città nel week-end, partire in vacanza o semplicemente uscire a cena.

Il club è nato ieri con una festa a Milano e l'idea è di Riccardo Schmid, che vuole ripetere nel lusso il successo avuto con la Pony Express, che ha fondato, sviluppato e poi venduto alla Tnt International.

Ex broker, prima Schmid si era inventato la catena di negozi Designers fashion International e dopo il sito di turismo Travelonline, ceduto due anni fa all'americana eDreams.

Adesso va a caccia di ricchi che non amano il possesso. «La gente vuole beni di lusso — dice — ma ha meno voglia e necessità di possederli, vuole solo usarli. In questo modo, ognuno guida quello che desidera e si toglie lo sfizio. Con la tessera può avere l'auto da 50 a 70

giorni l'anno, a seconda dei modelli e dei giorni in cui la usa. Passa da una macchina all'altra senza dover-

la acquistare e poi magari rivenderla perdendoci un sacco di soldi».

La formula è già adottata con successo negli Stati Uniti e in Gran Bretagna ma lì il più delle volte i club mettono insieme persone con le stesse passioni sportive, come le auto da corsa (uno dei grandi amori di Schmid). Schmid ha preso in prestito l'idea del club per due motivi: «Anzitutto, il senso di appartenenza e poi la volontà di limitare il numero di soci: un comitato deciderà se ammettere o meno chi chiede la tessera».

Di iscritti ne bastano 50 per rientrare delle spese di contratti

di leasing per le auto. L'obiettivo è allargarsi, con i beni e con le città. Il prossimo passo saranno le ville,

le case per le vacanze, mentre i tesserati potranno avere subito — e a pagamento — alcuni servizi, come il ritiro della macchina in una città diversa da quella di partenza. Per le città, l'interesse immediato è su Roma. Dopo, il CircleClub potrebbe aprire a Brescia, Torino, Bologna e in Germania, dove Schmid è in trattative con possibili partner locali. La tessera andrà soprattutto «a imprenditori e manager tra i 33 e i 55 anni», dice Schmid, con mille punti da spendere per viaggiare in fuoriserie.

A.B.A.

*Tessera da 20mila euro
per guidare le fuoriserie*



Riccardo Schmid

