

LA VACANZA PRESA IN RETE

di Lidia Riolo

Saranno sette milioni quest'anno gli italiani che prenoteranno voli e soggiorni sul Web. Ma, avvertono i tour operator, bisogna stare attenti: «Nessuna garanzia per i "turisti-fai-da-te"»

Volete scegliere in libertà la destinazione turistica delle vostre vacanze? Ridurre le spese? Scegliere comodamente da casa la meta? La risposta a tutte le vostre esigenze è la Rete.

Saranno sette milioni i turisti che quest'anno prenoteranno "a suon di mouse" i propri momenti di relax. Moltissimi i siti che propongono servizi e pacchetti all-inclusive (albergo, noleggio auto, spostamenti in traghetto) o singoli servizi. Il Web mostra una buona capacità di adattamento alle nuove tendenze e alle crescenti esigenze. Alcuni siti, appositamente creati, offrono servizi aggiuntivi oltre al semplice pernottamento in hotel. Il sito www.tennis-hotels.it, ad esempio, contiene l'elenco di tutti gli alberghi italiani (circa 1.886) che mettono a disposizione della clientela almeno un campo da tennis.

La prenotazione attraverso il Web è preferita soprattutto dai giovani, che ne usufruiscono per aggiudicarsi a buon prezzo voli e pernottamenti in strutture alberghiere. Scarso, invece, è il numero di turisti che sceglie un pacchetto turistico intero.

Il 60% degli acquisti on line è costituito dai biglietti aerei, il 20% dagli alberghi, il 10% dagli altri servizi (per fare un esempio: l'autonoleggio) e un 3-4%

dai pacchetti turistici. Numerosi i siti che permettono di prenotare uno dei più riusciti servizi turistici degli ultimi anni: i last-minute.

Ma i "vecchi" vacanzieri? Dedicato a chi non desidera rinunciare al piacere di pianificare per tempo le proprie vacanze, è da poco nato all'interno del sito lastminute.com una sezione dedicata ai first-minute. Numerose le opportunità di viaggio offerte. Si passa dalla vacanza nelle isole greche all'avventura esotica nel mar dei Caraibi, dal tour organizzato alla vacanza alternativa. Dagli sport estremi alle organizzazioni di volontariato.

Ma non è tutto: anche i turisti disabili scelgono la rete. Un sondaggio condotto dal sito www.disabili.com ha rivelato che se molti italiani ancora diffidano degli acquisti on line, il 30% dei disabili ha al contrario già molta confidenza con il Web per l'acquisto di una vacanza. «Questo enorme successo - spiega il presidente della Federalberghi, Bernabò Bocca, - si giustifica con la possibilità di adeguare le tariffe alle esigenze degli albergatori e dei clienti. La clientela ama costruirsi le vacanze da sé. La prenotazione on line - continua - costituisce il cardine della nuova tecnologia».

Ma è davvero tutto oro quel

che luccica? Le vacanze sul Web sono veramente sicure?

Giuseppe Boscoscuro, presidente dell'associazione tour operator italiani (Astoi) mette in guardia. «Quando un cliente compra il pacchetto da un tour operator - dice - è protetto dalla normativa europea, attuata dalla legge 11/93, che disciplina la responsabilità degli operatori di viaggio. Se, invece, si prenota da soli il volo e l'albergo, non c'è alcuna garanzia». Per ovviare a ciò sono nati molti sistemi di supporto per i turisti che hanno riscontrato un cattivo livello della qualità propria vacanza. Oltre ai forum di discussione, Internet offre l'opportunità di "farsi perdonare" attraverso siti che vengono incontro al turista sfortunato e deluso. Il più completo è www.telefonoblu.it, collegato all'omonima associazione no profit, che tenta di dare una risposta di qualità alla risoluzione dei casi. Attraverso questo servizio, disponibile sia telefonicamente che sia pc, è possibile ricevere suggerimenti, consigli e segnalazioni di vacanze rovinate. Ma se il periodo delle agenzie sembra essere finito, non bisogna dimenticare che la professionalità degli agenti di viaggio è ancora un elemento importante, da non sottovalutare. Bisogna quindi saper dosare sapientemente la propria voglia di vacanze con una sufficiente dose di buonsenso. Dopodiché: buone vacanze a tutti.

i siti

> Occasioni da cogliere con un clic

www.italyhotels.it

Sito promosso dalla Federalberghi e attivo da otto anni. Nove milioni di pagine Web che consentono a tutte le imprese associate (circa 30.000) la proiezione e la competizione sul mercato globale.

www.vacanzeonline.it

Il primo portale del turismo italiano, nato nel 1995. Sensibile alle esigenze dei clienti che si avvicinano al Web, propone dei pacchetti turistici consigliati e tantissime offerte.

www.lastminute.com

Il più famoso portale dell'universo virtuale, raccoglie tutte le offerte per i "turisti dell'ultima ora".

www.edreams.it

Sito ricchissimo di servizi. Si parte dai voli aerei per giungere alle crociere o, addirittura, all'autonoleggio. (L.R.)

