

Mordi e fuggi all'estero

LE VIE ECONOMICHE DEI GLADYROTTER

Aerei a prezzi ridotti, mini pacchetti con voli a basso costo, itinerari su rotaia e weekend per immergersi nella movida delle coste mediterranee. Le vacanze giovani escono dall'Italia e puntano sull'Europa

Gladyrrotter, chi viaggia in maniera avventurosa, con scarsi mezzi e, spesso, senza una meta precisa. Questa rappresentazione un po' romanzata del turista, tendenzialmente giovani, che decidono di trascorrere le vacanze all'estero non partecipando sempre alla vita reale, ma non altro perché l'avventura da affrontare richiede tempo (quindi tempo, mentre l'associazione dei consumatori Telefono Blu, dati alla mano, rivela che sempre più italiani scelgono vacanze mini, che si consumano nell'arco di tre o quattro giorni o in un paio di weekend. Le feste, mordi e fuggi sono preferite da circa la metà dei giovani che viaggiano, anche per motivi economici (in media si spende 100 euro al giorno). Ed ecco che, proprio per motivi di tempo, le capitali europee superano la prova del turismo estivo. In particolare, il Cts (Centro turistico studentesco) fa sapere che, oltre alle mete classiche — Londra, nonostante l'attentato, Parigi, Barcellona, Madrid e la trendy Berlino — anche le economiche capitali baltiche (Tallin, Riga e Vilnius) dove, per una settimana, si spende difficilmente più di 500 euro, quest'anno registrano molte presenze di italiani sotto gli 'anta'. Tra i 9 milioni di connazionali che escono dall'Italia senza

dilapidare una fortuna (la media stimata da Telefono Blu per ogni viaggio all'estero è di 1300 euro) la metà si indirizzerà verso le coste e le isole spagnole, greche, o comunque nell'area mediterranea: nella bit parade delle destinazioni che piacciono ai ragazzi le località della movida notturna vanno sempre per la maggiore. Figli di una generazione che vive a pane e internet, i gladyrrotter in erba si sono abituati a cercare pacchetti last minute e a prenotare on-line il volo a basso costo che fa per loro. Eppure, l'ormai più anzianotto Inter Rail non demorde: secondo Telefono Blu gli itinerari su rotaia sono ancora gettonati dal 45 per cento dei giovanissimi. Infine, un'altra nota distintiva del turismo extra nazionale si chiama 'dollaro debole': questo è l'anno dei viaggi a lungo raggio, in cui si paga con il



in cui si paga con il
verde.



Lo scambio dei consigli on-line

Dove andare? Su www.cisonostato.it gli internetiani raccontano il proprio itinerario. Tra le più gettonate agenzie di viaggio del web: www.expedia.it, www.edreams.it, www.cts.it. I globetrotter dell'ultimo minuto scelgono www.lastminutetour.com e www.lastminute.com. Per le vacanze non costose nei luoghi più inconsueti, c'è il classico www.viaggiavventurenelmondo.it. Mentre, per ogni tipo di tariffa sui pernottamenti, su www.ratestogo.com si prenota solo con 20 giorni di anticipo rispetto alla partenza.

Voli low cost personalizzati

Chi è abituato a volare solo a basso costo lo sa: le tariffe variano continuamente. Per questo non ha senso riportare esempi di prezzi vantaggiosi. Da www.volaregratis.com si accede a un database di un centinaio di compagnie low cost. Ma, più difficile è conoscere tutte le rotte e gli scali serviti. Un motore di ricerca dedicato al trasporto aereo è www.skyscanner.net, mentre una guida di aeroporti e città di partenza, con tutte le tratte e le compagnie più convenienti, è on-line digitando www.whichbudget.com.

Inter Rail, un classico anche nei costi



Da 195 (sotto i 26 anni) a 286 euro (da 26 anni in su) per viaggiare su rotaia in una sola zona dell'Inter Rail per 16 giorni. Da 275 a 396 euro per due itinerari in 22 giorni. Infine, da 385 a 546 per acquistare un pass che copra tutte le destinazioni dei 30 paesi dell'Inter Rail e valido un mese. Fino ai 12 anni, la spesa si riduce dal 25 al 50 per cento. Le zone europee e nordafricane in cui viaggiare sono otto. Quest'anno la novità sugli itinerari consiste nell'inserimento della Bosnia-Herzegovina nella zona D. Info: www.interrailnet.com

Il richiamo del dollaro debole



Il dollaro debole quest'anno ha dato il 'la' alle scelte degli italiani. Stati Uniti (più 15 per cento) e Messico (più 20 per cento) hanno fatto il pieno di prenotazioni, non tanto perché economiche di per sé, quanto per il cambio assai favorevole. Il pacchetto novità a basso costo per gli States e l'America Latina è offerto dal Cts e si chiama 'Trekking America'. Secondo Hotelplan, un colosso turistico leader per queste destinazioni, quest'anno si viaggia oltreoceano con pacchetti di 10 giorni a 1300-1500 euro.



**Voli low cost
personalizzati**