

Mordi e fuggi all'estero

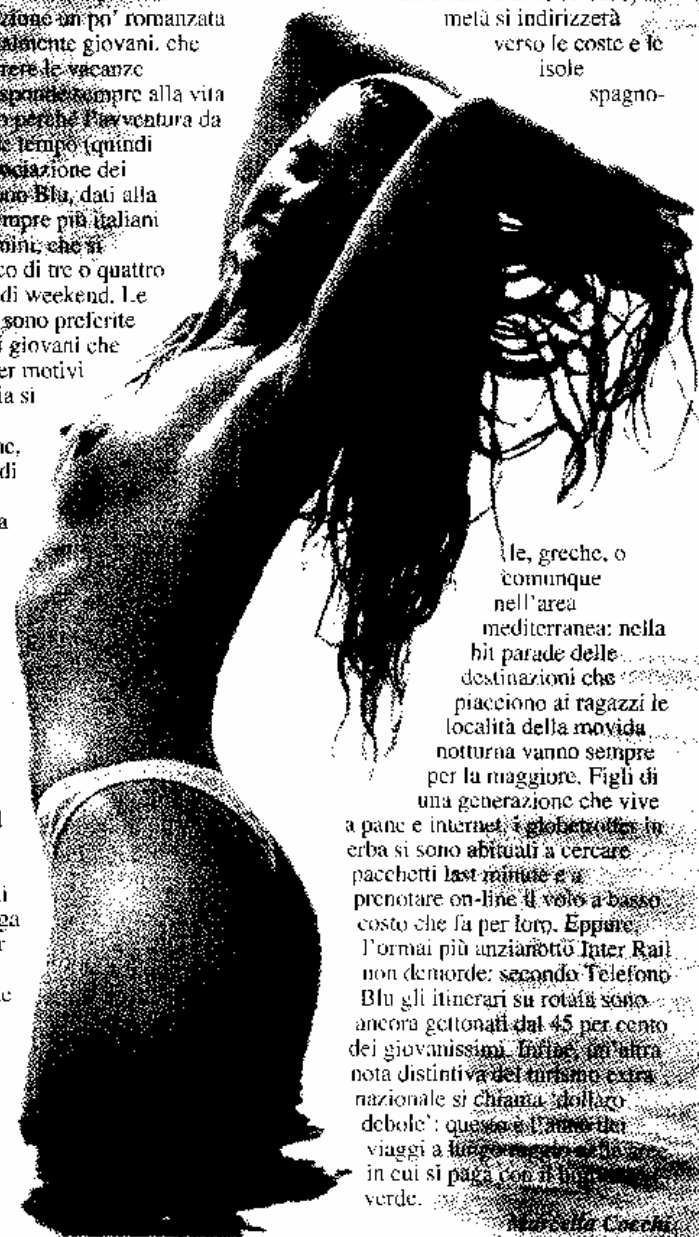
LE VIE ECONOMICHE DEL GLOBETROTTER

Aerei a prezzi ridotti, mini pacchetti con il volo, itinerari su rotaia e weekend per immergersi nella movida delle coste mediterranee. Le vacanze giovani escono dall'Italia e puntano sull'Europa

Globetrotter che viaggia in maniera avventurosa, con scarsi mezzi e, spesso, senza una meta precisa. Questa rappresentazione un po' romanzata dai turisti, tendenzialmente giovani, che decidono di trascorrere le vacanze all'estero non corrisponde sempre alla vita reale. Una foto altro perché l'avventura da globetrotter richiede tempo (quindi molti evitano l'Associazione dei consumatori Telefono Blu, dati alla mano, rivela che sempre più italiani scelgono vacanze mini, che si consumano nell'arco di tre o quattro giorni o in un paio di weekend. Le ferie mordi e fuggi sono preferite da circa la metà dei giovani che viaggiano, anche per motivi economici (in media si spende 100 euro al giorno). Ed ecco che, proprio per motivi di tempo, le capitali europee superano la prova del turismo estivo. In particolare, il Cts (Centro turistico studentesco) fa sapere che, oltre alle mete classiche — Londra, nonostante l'attentato, Parigi, Barcellona, Madrid e la trendy Berlino — anche le economiche capitali baltiche (Tallin, Riga e Vilnius) dove, per una settimana, si spende difficilmente più di 500 euro, quest'anno registrano molte presenze di italiani sotto gli 'anta'. Tra i 9 milioni di connazionali che scendono in Italia senza

dilapidare una fortuna (la media stimata da Telefono Blu per ogni viaggio all'estero è di 1300 euro) la metà si indirizzerà verso le coste e le isole spagnole, greche, o comunque nell'area mediterranea: nella hit parade delle destinazioni che piacciono ai ragazzi le località della movida notturna vanno sempre per la maggiore. Figli di una generazione che vive a pane e internet, i globetrotter in erba si sono abituati a cercare pacchetti last minute e a prenotare on-line il volo a basso costo che fa per loro. Eppure l'ormai più anzianotto Inter Rail non demorde: secondo Telefono Blu gli itinerari su rotaia sono ancora gettonati dal 45 per cento dei giovanissimi. Infine, un'altra nota distintiva del turismo extra nazionale si chiama "dollaro debole": questo è l'ambito dei viaggi a lungo raggio, in cui si paga con il biglietto verde.

Marcella Cocchi



**Lo scambio
dei consigli on-line**

Dove andare? Su www.cisonostato.it gli internettiani raccontano il proprio itinerario. Tra le più gettonate agenzie di viaggio del web: www.expedia.it, www.edreams.it, www.cts.it. I globetrotter dell'ultimo minuto scelgono www.lastminutetour.com e www.lastminute.com. Per le vacanze non costose nei luoghi più inconsueti, c'è il classico www.viaggiavventurenelmondo.it. Mentre, per ogni tipo di tariffa sui pernottamenti, su www.ratestogo.com si prenota solo con 20 giorni di anticipo rispetto alla partenza.

**Voli low cost
personalizzati**

Chi è abituato a volare solo a basso costo lo sa: le tariffe variano continuamente. Per questo non ha senso riportare esempi di prezzi vantaggiosi. Da www.volaregratis.com si accede a un database di un centinaio di compagnie low cost. Ma, più difficile è conoscere tutte le rotte e gli scali serviti. Un motore di ricerca dedicato al trasporto aereo è www.skyscanner.net, mentre una guida di aeroporti e città di partenza, con tutte le tratte e le compagnie più convenienti, è on-line digitando www.whicbudget.com.

**Inter Rail, un classico
anche nei costi**

Da 195 (sotto i 26 anni) a 286 euro (da 26 anni in su) per viaggiare su rotaia in una sola zona dell'Inter Rail per 16 giorni. Da 275 a 396 euro per due itinerari in 22 giorni. Infine, da 385 a 546 per acquistare un pass che copra tutte le destinazioni dei 30 paesi dell'Inter Rail e valido un mese. Fino ai 12 anni, la spesa si riduce dal 25 al 50 per cento. Le zone europee e nordafricane in cui viaggiare sono otto. Quest'anno la novità sugli itinerari consiste nell'inserimento della Bosnia-Herzegovina nella zona D. Info: www.interrailnet.com

**Il richiamo
del dollaro debole**

Il dollaro debole quest'anno ha dato il 'la' alle scelte degli italiani. Stati Uniti (più 15 per cento) e Messico (più 20 per cento) hanno fatto il pieno di prenotazioni, non tanto perché economiche di per sé, quanto per il cambio assai favorevole. Il pacchetto novità a basso costo per gli States e l'America Latina è offerto dal Cts e si chiama 'Trekking America'. Secondo Hotelplan, un colosso turistico leader per queste destinazioni, quest'anno si viaggia oltreoceano con pacchetti di 10 giorni a 1300-1500 euro.



Voli low cost
personalizzati