

**NOLEGGIO**

## Il last minute non risparmia neppure il mondo delle auto

Da uno dei grandi portali di Internet si clicca sul logo della sezione quattro o due ruote e si ottengono risparmi sensibili, anche del 50%

VINCENZO BORGOMEO

**Roma**  
 Il ciclone *last minute* non risparmia nessuno. Nemmeno il mondo dell'auto che con il noleggio si sta adeguando all'ultima moda in fatto di viaggi e prenotazioni. Per capire il fenomeno basta fare un piccolo viaggio, stavolta virtuale (su [www.kataweb.it/viaggi/](http://www.kataweb.it/viaggi/), [www.expedia.it](http://www.expedia.it), [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com), [www.1Viaggi.it](http://www.1Viaggi.it), [www.lastminutetour.com](http://www.lastminutetour.com), [www.Migliori-Offerte.it](http://www.Migliori-Offerte.it), [www.Comeo.it](http://www.Comeo.it), [www.cDreams.it](http://www.cDreams.it), [www.viaggiutrete.it](http://www.viaggiutrete.it), [www.lastminutetravel.com](http://www.lastminutetravel.com), [www.vacanze-viaggi.net](http://www.vacanze-viaggi.net), l'elenco è lunghissimo...). Le tariffe sono piene di offerte *last minute*, con la possibilità per i clienti di ottenere sensibili risparmi, anche nell'ordine del 50 per cento.

La trafila è ormai velocissima: direttamente da uno dei tanti portali dedicati ai viaggi si clicca sul logo della sezione auto o moto, collegato alle principali società di noleggio, e si accede ad un Form di prenotazione che viene completato automaticamente, rendendo il tutto più semplice e veloce.

Immediatamente compaiono anche le tariffe dei più popolari tipi di veicoli disponibili nella destinazione scelta, quindi tutto ciò che il cliente deve fare è cliccare sull'opzione che meglio si adatta al suo noleggio. E se c'è ancora qualcuno che ha poca dimestichezza con il web, ci sono anche diversi numeri dedicati ai clienti online, disponibili in 6 lingue e normalmente presenti nelle sezioni «Contract us» del sito.

Ma torniamo ai viaggi. Fra le tante proposte le più interessanti sono sicuramente quelle legate ai cosiddetti "pacchetti", che offrono viaggi aereo più auto o moto. La madre di tutte questi tour è l'ormai leggendario *coast to coast* americano, da fare rigorosamente in sella ad una Harley Davidson. Roba impegnativa, ovvio, ma il mito ha le sue esigenze...

Ci sono poi anche viaggi di tutto riposo, dove l'auto o la moto sono solo mezzi di spostamento in posti particolari, tipo isole: o dove la zona da visitare è piuttosto ampia. Siamo insomma nella classi-

ca offerta turistica, anche se il mercato è in forte evoluzione: tutte le principali società di noleggio, dalla Hertz alla Maggiore, passano per la Europcar e tante altre ancora ora si stanno dando battaglia nell'offerta (nelle grandi città) di auto da prenotare al volo all'ultimo momento. Un *last minute* insomma dedicato a professionisti e non certo a chi è in vacanza. Si prenota online e il gioco (con relativo risparmio) è fatto.

La rivoluzione è grande perché fino a oggi nessuno aveva mai pensato di rivolgersi a questo tipo di mercato: per definizione i viaggi di lavoro sono programmati fin nei minimi spostamenti, e pianificati con largo anticipo. Però gli ormai ineliminabili disguidi e la forte concorrenza fra le varie società di noleggio

ha portato a questa nuova tipologia di offerta.

Senza contare che le difficoltà economiche non riguardano solo le famiglie italiane, ma anche le aziende, che ormai prenotano all'ultimo momento per sfruttare sconti e offerte.

Il cambiamento di abitudini si manifesta in modo crescente anche su quella fetta di vacanzieri che decidono all'ultimo momento (nelle due settimane precedenti la partenza), cresciuti di oltre un milione tra il 2003 e il 2004 (dati Istat). Nello stesso periodo è stata della stessa entità, ma in discesa, la quota di turisti partiti senza alcuna prenotazione. Per il 65% di quanti hanno segnalato di avere già prenotato, si tratta della vacanza principale, mentre per il restante 35% i periodi di vacanza tra giugno e settembre saranno più di uno.

L'auto a noleggio in questo quadro svolge un ruolo da protagonista, avendo comunque un costo che incide in misura rilevante sul bilancio di una vacanza o di un viaggio di affari.

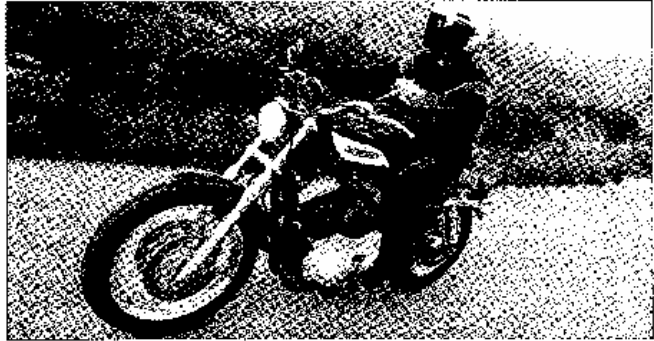
Ma è sui giovani la maggiore rivoluzione dell'auto affittata *last minute*. Il quadro è ormai chiaro: i ragazzi di oggi viaggiano in aereo a tariffe stracciate e preferiscono gli ostelli ai campeggi: sanno sempre di più come muoversi e soprattutto vogliono viaggiare comodamente senza dover spendere una fortuna. Rappresentanti di una generazione che quotidianamente naviga su Internet, i vacanzieri più giovani si sono abi-

tuati alle offerte 'cheap' del *last minute* e delle compagnie aeree low cost e sanno che con un semplice click sul web troveranno una vacanza a buon mercato ma di qualità, con il massimo grado di autonomia e libertà di movimento. Auto, o moto, compresa. Tramonta così l'era del campeggio, retaggio di una cultura vacanziera meno raffinata e più alla buona, sostituito da ostelli e pensioni. E tramontano gli spostamenti casuali, fra autobus e autostop, sostituiti da brevi tragitti fatti in auto o in moto. A meno che non si voglia a tutti i costi il contatto con la natura, infatti, dormire in un sacco a pelo e viaggiare come sfollati non conviene più visto che, con lo stesso prezzo, si riesce a trovare una sistemazione e un mezzo di trasporto migliore, altrettanto anche all'estero.

Un esempio classico di questo nuovo modo di viaggiare a basso costo sono gli accordi di Europcar con EasyJet e di Ryanair con Hertz, operativa in quasi tutti i Paesi europei.

Le tariffe per il noleggio auto dedicate ai clienti EasyJet e Ryanair *last minute* sono particolarmente scontate, e comprensive di limitazione di responsabilità per danni e furto (C.d.w e T.w), Iva, oneri aeroportuali, tasse nazionali oltre ad un chilometraggio illimitato. Inoltre, accessori opzionali, come porta sei o seggiolini per bambini, sono sempre disponibili a prezzi competitivi.

Per eliminare qualsiasi disguido inoltre i banchi di noleggio Europcar ed Hertz sono sempre aperti in concomitanza dell'arrivo di tutti i voli sui quali sono presenti passeggeri che hanno effettuato prenotazioni per un noleggio auto. E non ci sarà bisogno di preoccuparsi neanche per un ritardo dell'aereo: chi ha prenotato un noleggio ha sempre un addetto ad attenderlo. La battaglia fra le società che affittano un'auto all'ultimo momento insomma non si svolge più solo sul campo del massimo risparmio. È arrivata, finalmente, anche un po' di attenzione per l'ormai famosa -- e spesso impropriamente pubblicizzata -- soddisfazione del cliente.



Un esempio  
di questo  
nuovo modo  
di viaggiare  
sono gli  
accordi fra  
Europcar e  
EasyJet

