

Ricco per un giorno? Si può fare, grazie all'idea di un imprenditore svizzero

Il club dei finti miliardari

Vivere alla Briatore? Ora è possibile grazie al club che affitta tutto ciò che è super esclusivo. Una cosa mai vista prima perché solitamente si noleggiavano macchine più o meno normali, ombrelloni, dvd, ma anche juke box, tavole da surf, quadri, qualcuno affitta pure elefanti. Ma il lusso, fino ad ora, non lo aveva mai noleggiato nessuno, almeno in Italia, almeno fino alla nascita di CircleClub, club particolarissimo che ha aperto la sua prima sede a Milano e che metterà a disposizione dei suoi soci, facoltosi ma non troppo, yacht, auto di lusso e tutti quegli status symbol che affollano, più o meno, i sogni di italiani medi e non. Questo peculiare vuoto nel mercato è stato percepito da un imprenditore milanese di origine svizzera, di nome

Riccardo Schmid, uno che di vuoti nel mercato se ne intende, visto che fu lui circa, vent'anni fa, a inventare i Pony Express, primo servizio di recapito veloce di corrispondenza che spezzò allora, inaspettatamente, il monopolio delle storiche Poste, ma non solo; sempre Schmid, in pieno boom della new economy, lanciò Travelonline, uno dei primi siti e-commerce dedicato a viaggi e turismo, settore che si sarebbe rivelato uno dei più redditizi nel mercato delle vendite via web. Dopo l'acquisizione, risalente al 2003, di Travelonline da parte del gruppo eDreams, Schmid ha deciso di rimettersi in gioco, e ha scelto di farlo con un progetto nuovo e ambizioso, dedicato a un segmento di consumatori magari non estesissimo, ma seleziona-

to di certo con molta cura. "Il target ideale - spiega l'imprenditore milanese - è una persona di 30-50 anni, uomo, abbastanza di successo e con una mentalità odierna, che vuole il piacere senza 'rottture di scatole'. Anche perchè non ha tempo di occuparsene: magari lavora molte ore al giorno, e quando rientra da un viaggio di lavoro vuole trovare all'aeroporto una Bentley. Senza preoccuparsi di altro". "Del resto - si chiede Schmid - che senso ha possedere beni, costosissimi, che però perdono valore giorno dopo giorno?". Quali saranno i beni offerti da questo club del lusso? Innanzitutto un parco macchine di assoluto prestigio. Ferrari, Bentley, Aston Martin, Lamborghini, Maserati, Porsche, Bmw e Mercedes. (repubblica.it)

