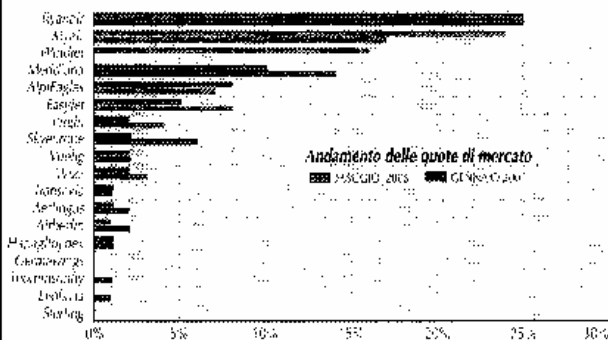
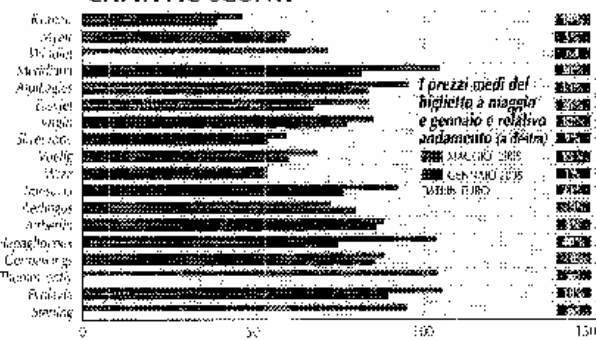


PRIMO PIANO

CHI GUADAGNA PASSEGGERI



CHI FA PIÙ SCONTI



I prezzi medi del biglietto a maggio e gennaio e relativo andamento (a destra)

Nel grafico a sinistra, le quote di mercato dei vettori low cost negli ultimi due anni. A destra, la variazione gennaio-maggio. Fonte: Volagratis.it

LOW COST SORPRENDENTI RISULTATI DI UN'INDAGINE TRA 18 VETTORI  
**Myair insidia il primato Ryanair**

Le due compagnie superano la metà del mercato. E sui prezzi...

Nell'ultimo anno hanno raddoppiato il giro d'affari, valgono il 40% degli acquisti via Internet e crescono a ritmo vertiginoso in vista delle vacanze. Sono le cifre dei voli e dei viaggi acquistati via Internet: rigorosamente low cost e italiani, secondo lo studio effettuato da Volagratis.it (vedere box), su un campione di 447 mila visitatori che nel mese di giugno hanno acquistato biglietti aerei ed effettuato 1.790.000 ricerche.

Il mercato del low cost resta stabile nelle mani di Ryanair, il vettore inglese pioniere dei viaggi a basso prezzo, ma l'altra fetta del mercato appartiene a tre compagnie italiane: Myair, Windjet e Meridiana. A maggio di quest'anno le quattro società da sole hanno venduto, attraverso Volagratis.it, il 75% dei biglietti acquistati sul portale, rispetto al 63% dello scorso gennaio.

«È la conferma di come i vettori low cost abbiano rivoluzionato le regole del mercato aereo. L'ingresso di Myair, che si avvia a conquistare i volumi lasciati liberi da Volareweb, ha movimentato il mercato, allo stesso modo della grande crescita di Alpi Eagles, vicina ai volumi di Meridiana», commenta Fabio Cannavale, presi-

dente di Viaggiare, la società che ha dato vita a Volagratis.it.

Quello dei voli low cost è un mercato in evoluzione, che cresce in volume ma anche nei costi a carico dei viaggiatori: da gennaio a giugno il prezzo medio dei biglietti è salito di circa il 19%: ritocchi all'insù in vista dell'estate che vanno da quelli minimi effettuati da Wizz e Myair (rispettivamente +1% e +3%) fino al +30% di Meridiana e al +40% della tedesca Hapagloydex. Dietro il successo che nel 2004 ha movimentato un fatturato di settore di circa 800 milioni di euro, c'è, secondo un'indagine



Un aereo della Ryanair

della School of management del Politecnico di Milano, la comodità del servizio, attivo sette giorni su sette e 24 ore su 24, e il risparmio rispetto ai metodi tradizionali di prenotazione e acquisto dei voli. Per iniziare la caccia al biglietto più conveniente basta un computer, un collegamento a Internet e la pazienza di confrontare occasioni e orari di voli diretti in qualunque destinazione italiana o estera. Il prezzo medio di un low cost, tasse incluse, per i due principali vettori (Ryanair e Myair) è di circa 50 euro a tratta.

Maria Soave



Fabio Cannavale, fondatore del sito Volagratis.it

PRIMA PASSA SUL WEB

La prima bussola per orientarsi nel mare dei voli low cost: Volagratis.it è uno dei tanti siti italiani che offrono la ricerca delle tariffe più convenienti per viaggiare in aereo in Italia e all'estero. Con una particolarità: è l'unico portale che permette il confronto, la prenotazione e l'acquisto di un biglietto aereo scelto tra cent'ottanta compagnie low cost e tradizionali. Nato a gennaio 2004 da un'idea di Fabio Cannavale (ex McKinsey) e Marco Corradino (rispettivamente presidente e ad della società) e in precedenza nel team che ha lanciato il portale eDreams in Italia, Volagratis.it vanta oltre 7 milioni di pagine viste al mese per un totale di 400 mila visitatori: in 18 mesi ha venduto 100 mila biglietti per un valore di 10 milioni di euro. Per scegliere il volo più conveniente basta collegarsi al sito www.volagratis.it, inserire luogo di partenza e destinazione e le preferenze di viaggio, dall'orario alla fascia di prezzo desiderata. Il pagamento, tramite carta di credito, è certificato dal «sigillo sito sicuro Verisign» che garantisce la cifratura dei dati tramite lo standard Ssl (Secure sockets layer), mentre la polizza Scaccia pensieri permette di annullare il volo.

