



Nielsen//NetRatings: 12 milioni di utenti per i viaggi online

Il secondo rapporto Nielsen//NetRatings sul Travel Online conferma le aspettative di crescita per il settore dei viaggi su internet. Nel loro momento di picco stagionale, ovvero nel trimestre da giugno ad agosto, i siti del comparto hanno registrato oltre 12 milioni di visitatori, il 60% dei navigatori nel periodo. La stagionalità del comparto fa sì che ci sia una crescita molto significativa (+20%) rispetto ai primi tre mesi dell'anno, ma il settore è comunque in forte sviluppo. Lo dimostra il confronto con il periodo giugno-agosto 2004, che fa registrare un incremento del 15% (circa 1,5 milioni di utenti in più). Rispetto al trimestre estivo del 2004, crescono in misura ancora più sostenuta i consumi dei siti del settore (in media del 28%), con il tempo speso online per persona che aumenta di 11 minuti (da 39 a circa 50 minuti) e le visite che sono 3 in più per persona nel 2005 (da 9 a 12 visite nel trimestre).

Nielsen//NetRatings

Le agenzie virtuali (Multi-Category Travel) con oltre 7,8 milioni di utenti rappresentano il 65% dell'audience della categoria e crescono del 26% (circa un milione di individui) rispetto allo stesso trimestre del 2004. Tra le agenzie online, due in particolare trainano la crescita: Expedia, con 2,7 milioni di utenti (+124% rispetto all'estate 2004, 1,5 milioni di nuovi visitatori), ed **eDreams** con 2,6 milioni di visitatori (+80%, 1,2 milioni di nuovi utenti). La sottocategoria di siti relativa alle mappe e alle informazioni di viaggio passa, invece, dai 4,5 milioni di visitatori dell'estate 2004 ai 7,2 milioni del 2005 (+50%). In questo caso a trainare la crescita sono ViaMichelin (3,2 milioni di visitatori) e Paesionline (1,2 milioni). In espansione anche i siti per la prenotazione di alberghi, che passano da 3,2 a 4,3 milioni (+62%). Leader della sottocategoria è Venere.com, con oltre un milione di utenti e una crescita del 18% nell'anno. Nielsen//NetRatings rileva, infine, come la crescita del settore sia stata supportata da un'intensa attività di advertising online durante tutto l'anno e in modo particolare durante il periodo estivo. Nel trimestre da giugno ad agosto il settore travel ha raggiunto una quota di investimenti in pubblicità online pari al 7% del totale, in aumento del 27% rispetto al trimestre estivo del 2004. Tra i top spender nel periodo troviamo i grandi operatori del settore (Expedia, **eDreams**, Lastminute.com, Costa Crociere e le principali compagnie aeree), ma si registra anche un'intensa attività da parte di altri operatori virtuali.