

eDreams Point: cento punti vendita entro fine anno

Il portale è visitato da oltre 300mila utenti settimanali

“Il primo anno abbiamo aperto 40 agenzie, nel 2005 ne sono state attivate altre 50 e contiamo di arrivare a 100 punti vendita entro fine anno”. E' la convinzione di Giovanna Ferrante, direzione sviluppo franchising di eDreams Point by Buona Vacanza. “Le nostre sono agenzie di viaggi tradizionali – spiega - alle quali offriamo un programma gestionale che viene visto anche dal pubblico a casa, prodotti preferenziali, rapporti con i principali tour operator e il marketing supportato da eDreams”. Il portale viene visitato da oltre 300.000 utenti settimanali. L'affiliazione non prevede fee o royalty.