



HAPPY NEW YEAR

CONTRO I RINCARI IL SUCCESSO DEI PACCHETTI TURISTICI FAI-DATE

www: adesso per le vacanze in agenzia non entro più

Le prenotazioni di viaggi online rappresentano ormai i due quinti del totale. La ragione del boom? Danno la possibilità di scegliere soluzioni economiche, su misura. E in futuro...

■ di GUIDO CASTELLANO

Italiani popolo di santi, poeti e navigatori? Soprattutto su internet, almeno per quello che riguarda le vacanze. «New York, Madrid e Vienna sono le città più gettonate per Natale e Capodanno» dice Adriano Meloni, amministratore delegato della Expedia Italia, che guida il sito più cliccato dagli appassionati delle vacanze fai-da-te (www.expedia.it). Nonostante gli attentati, Sharm el-Sheik resta tra le mete top per gli italiani, seguita da Maldive e Capoverde. «Chi invece vuole scoprire l'Italia punta su Roma, Firenze e Venezia» aggiunge Meloni.

Il web sta cambiando le abitudini dei turisti. Che grazie alla rete possono scegliere ciò che vogliono e soprattutto risparmiare. «Mentre le agenzie chiudono a un ritmo di circa 50 al mese, il business del turismo online in Italia nel 2005 fatturerà circa 1,1 miliardi di euro» avverte Davide Casaleggio, della omonima società di strategie di rete. «Internet assorbe ormai i due quinti dell'intero mercato delle vacanze. Negli ultimi 12 mesi sono stati 2,96 milioni gli italiani che hanno acquistato un pacchetto viaggio online, spendendo in media 377 euro a testa».

Diverse le ragioni del successo. Expedia, per esempio, è diventata un'agenzia che nel mondo fattura 13,2 miliardi di dollari all'anno grazie a quello che loro stessi hanno battezzato «dynamic packaging»: «La possibilità di aggregare in automatico servizi di operatori diversi in uno stesso pacchetto online, per esempio volo, albergo, autonoleggio» spiega Meloni. «Il tutto vedendo il prezzo del pacchetto complessivo e non delle singole componenti».

Secondo lo studio della Casaleggio e associati, il dynamic packaging sarà la leva grazie alla quale quadruplicheranno le vendite di chi adotterà questo sistema tra il 2004 e il 2009.

Internet ha permesso di aggirare le agenzie specialmente da quando le compagnie vendono online i biglietti elettronici. L'eticket è una tale inno- ▶

SPECIALE VIAGGI

Esperienze dell'altro mondo

In Australia, treni come l'Orient Express, campi da golf nel deserto, bivacchi nei ranch

Nuovo classico

Per chi ama un'atmosfera di lusso e di eleganza, il treno Indian Pacific è considerato il più spettacolare treno del mondo. Per chi ama il mare, il treno del Pacifico è considerato il più spettacolare treno del mondo.



Finché uno non lo prova non può crederci. Uno dei modi più emozionanti e suggestivi per attraversare l'Australia è il treno. E il percorso più scenografico è quello che parte dalla capitale, Sydney, attraversa tutto il South Australia fino ad Adelaide per poi piegare a nord per gli immensi deserti fino ad arrivare a Darwin.

In un'ambientazione stile Orient Express i treni Indian Pacific e Ghan della Great Southern Railway (Tel. 00618-82134420, www.gsr.com.au) offrono un trattamento esclusivo: cucette spaziose ed eleganti con bagno privato e grandissimo finestrino attraverso il quale si può vedere, stando comodamente seduti sorvegliando un tè, il film dell'Australia.

I prezzi? Un po' alti: 750 euro per una cuccetta doppia da Sydney ad Adelaide.

Adelaide, capitale del Sud Australia, è una città deliziosa, ottima base per escursioni di uno o due giorni nell'outback. Gli inguaribili romantici possono affittare un cottage in collina: villette con i comfort di un hotel a 5 stelle e la riservatezza di un appartamento privato (www.adelaide-heritage.com; tel. 00618-82721355; 350 euro al giorno).

A tre ore di volo da Adelaide (www.regionalexpress.com.au), praticamente nel centro dell'Australia, si trova Coober Pedy, piccolo paese minerario dove tutti i pochi

abitanti sono dediti all'estrazione dell'opalite: il 90 per cento del prodotto mondiale viene estratto qui. La caratteristica principale di questo villaggio è che oltre tre quarti dei residenti, provenienti da oltre 50 nazioni, vive sottoterra in case scavate nella pietra. Anche il Desert Cave Hotel (tel. 00618-86725688, www.desertcave.com.au) ha tutte le camere scavate nella roccia: un'esperienza unica da vivere. Come quella del golf nel deserto. Alle porte di Coober Pedy si possono trovare 18 buche tra rocce e sabbia nera.

Da non perdere una gita nel Painted Desert: 450 chilometri a bordo di un fuoristrada (tel. 00618-8672522, www.desertdiversity.com). Partenza all'alba, bivacco in un ranch ed escursione fino in cima alla montagna del film *Mission: impossibile* con Tom Cruise.

Altra occasione da non perdere è quella di trascorrere due giorni a Kangaroo Island, riserva naturale con migliaia di canguri e koala, come pure balene, foche e pinguini. Si trova a solo un'ora di traghetto (Kangaroo Island Sealink www.sealink.com.au) dalla Fleurieu Peninsula, 110 chilometri a sud di Adelaide. Per muoversi conviene affidarsi a un tour organizzato come quelli offerti dalla Kangaroo Island Odysseys (www.kiodysseys.com.au). (G.C.)



LUSSO E NATURA

L'isola Fleurieu, sede di lusso nel deserto. Scopri golf a Coober Pedy.

Quando il deserto non è un miraggio

Dalla magia di Wadi Rum al miracolo architettonico di Petra: il meglio della Giordania

Le montagne e la sabbia di Wadi Rum accolgono la luce e la ridonano con sfumature che vanno dal rosso al giallo, secondo l'ora e l'angolo di visuale. In questa valle desertica della Giordania le rocce di arenaria scolpite dalle intemperie formano archi e terrazze che paiono le rovine della torre di Babele. E di notte il cielo è così limpido che le stelle sembrano a portata di mano. Per goderne appieno si può dormire, stile Lawrence d'Arabia, in uno dei campi tendati della zona. Per chi vuole il comfort a un'ora di macchina c'è Aqaba con i suoi alberghi di lusso e spettacolari giardini di corallo nelle acque del Mar Rosso.

Non è lontana da Wadi Rum Petra, la città scolpita nella pietra rosa dagli antichi Nabatei, il sito più importante e visitato della Giordania. Una volta fatto almeno un giro in jeep a Wadi Rum e vista l'imprevedibile Petra, il visitatore può scegliere secondo i propri gusti. Chi vuole continuare sul filone archeologico può visitare le rovine romane di Jerash, l'antica Gerasa, col suo grande stadio, l'anfiteatro e i templi: ne parla anche il romanzo *Memorie di Adriano* di Marguerite Yourcenar. Un altro sito romano è Gadara, posta su una collina in vista del Lago di Tiberiade e citata nel Vangelo, come luogo

di uno dei miracoli di Gesù. La presenza cristiana è documentata dai mosaici bizantini del Monte Nebo, da dove Mosè avrebbe visto la Terra promessa prima di morire, e dalla mappa di Madaba, l'immagine dettagliata del Medio Oriente sul pavimento della chiesa ortodossa di San Giorgio. E dal luogo del battesimo di Gesù, lungo il Giordano.

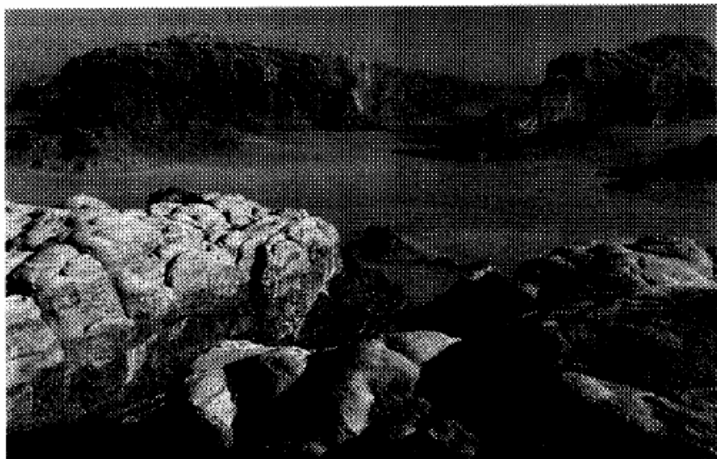
Per i salutisti c'è il Mar Morto, con la sua acqua ricchissima di sali, su cui il cor-

po galleggia come un sughero. Cura malattie della pelle come la psoriasi, disinfettante e lascia un buon odore di minerali e pietre calde. Tra archeologia e trasgressione c'è Qasr Amra, un castello nel deserto affrescato con immagini di donne nude, danze e scene di caccia.

La Giordania è a tre ore e mezzo di volo dall'Italia. Di recente la compagnia Royal Jordanian ha inaugurato un volo diretto tra Amman e Milano Malpensa, oltre al già esistente Amman Fiumicino.

Info: Jordan Tourist Board, www.quigiordania.it tel. 800-339198.

Elena Porcelli



► vazione che la Iata (International air transport association) ha deciso di obbligare tutte le compagnie aeree ad adottarlo entro il 2007. A fine 2004 circa il 17 per cento delle compagnie aeree ha venduto oltre metà dei propri biglietti online.

Stesso discorso anche per il settore alberghiero. Nel 2006 le prenotazioni online rappresenteranno il 27 per cento dell'intero mercato.

Oltre ai motivi economici, alla maggiore scelta, alla possibilità di comparare offerte di operatori diversi, alla base di questo successo ci sono anche motivi emozionali. «Chi si sceglie la vacanza su internet ha la sensazione di fare un affare e di poter veramente scegliere ciò che più gli piace. È il cliente che compone il pacchetto secondo le proprie esigenze e non l'agenzia» racconta Davide Casa-



COME LAWRENCE
Due immagini del Wadi Rum: da qui partì Lawrence d'Arabia per conquistare Aqaba.

leggio. «In più» aggiunge Meloni «tutti gli utenti del nostro sito lasciano un commento sugli hotel o i servizi che hanno scelto. Giudizi disponibili a tutti, utili per scegliere. In pratica una guida turistica fatta da chi nei posti c'è andato, testando di persona».

Panorama Suggestioni di viaggi.
weekend, avventure: www.panorama.it/viaggiare

📍 I SITI PIÙ CLICCATI

- Expedia: www.expedia.it
- Lastminute: www.lastminute.com
- Edreams: www.edreams.it
- Eviaggi: www.eviaggi.it
- Volagratis: www.volagratis.it
- Itwg: www.itwg.com
- Travelante: www.travelante.com
- Volagratis: www.viaggiare.it
- Borsaviaggi: www.borsaviaggi.it