

NUOVA RELEASE PER L'INTERMEDIARIO

Look e contenuti rivisti per il portale eDreams

PARTNERSHIP CON DOMINA VACANZE CONFERMATA



La home page di eDreams.it

Il portale **eDreams**, dedicato alla vendita di viaggi online, è stato sottoposto a un importante restyling che l'ha reso più accattivante e più semplice da navigare. Per l'occasione sono stati aggiunti svariati contenuti: "Prestige" dedicato ai soggiorni in alberghi di lusso, realizzato in co-marketing con il **Gruppo Ventaglio**, dove l'utente può scegliere la sua vacanza tra

quelle offerte dal tour operator; "Cercaprezzi", lo strumento per organizzare il viaggio alla tariffa più conveniente. Inoltre eDreams mette a disposizione un gruppo di consulenti che potranno dare informazioni dettagliate su quello che può servire per la vacanza. Il numero degli acquisti online in Italia è aumentato del 240%, anno dopo anno, ed il portale si pone come agente principale in un mercato in espansione. A conferma dello sviluppo, a eDreams, è stato riconfermato il contratto con **Domina Vacanze**, il gruppo specializzato in multiproprietà, con il quale è previsto l'invio di quattro newsletter l'anno.